



GIGGERS

Verbreitungsbericht

Vorbereitet von B-Creative Association

September 2023

Projekttitlel: Selbstständige Fähigkeiten, um sich auf dem Arbeitsmarkt des 21. Jahrhunderts zurechtzufinden und die Möglichkeiten der GIG-Wirtschaft zu nutzen

Projekt-Akronym: **Giggers**

Projektnummer: **2022-1-DE-KA220-ADU-000086609**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.
Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Inhalt

Einführung.....	3
Mitglieder des Konsortiums	3
Unser Zielpublikum für die Dissemination.....	3
GIGGERS identifiziert verschiedene Ziele und Nutznießer von Menschen:	3
GIGGERS Verbreitungsstrategie.....	3
GIGGERS-Ansatz zur Verbreitung	4
GIGGERS-Verbreitungsbericht	4
Online-Verbreitung	5
Projektwebseite und Newsletters.....	7
Face-to-Face-Verbreitung	12
Empfehlungen für Jahr 2 von GIGGERS	12
Anhänge - Von allen Partnern ausgefüllte Verbreitungsprotokolle.....	14

Einführung

Ziel des Projekts GIGGERS ist es, ein umfassendes Lernprogramm (MICRO-KURSE, GIG-WORK LIKE SCENARIOS und CAREER PLANNING TOOL) zu entwickeln, um arbeitslosen Erwachsenen zu helfen, einen Cocktail von Fähigkeiten zu erwerben, die sie benötigen, um aus der Ferne, unabhängig, in kleinen Teilen eines größeren Jobs, in kurzfristigen Engagements und auf nicht permanenter Basis zu arbeiten, wie in der GIG ECONOMY.

Mitglieder des Konsortiums

- PENGUIN ACADEMY UG , Deutschland (Koordinator)
- Skills Zone Malta co. Limited, Malta
- Be - Kreativer Verband, Schweden.
- FRAMEWORK Kulturelle Vereinigung , Italien

Unser Zielpublikum für die Informationsverbreitung

Um ein Maximum an Reichweite und Publikumseinbindung zu erreichen, ist es entscheidend zu verstehen, wer unser Publikum ist: Mit wem müssen wir kommunizieren? Infolgedessen werden alle Kommunikationsmaßnahmen letztendlich auf diese Interessengruppen ausgerichtet sein, die unsere Zielgruppen für die Kommunikationsaktivitäten sein werden.

GIGGERS identifiziert verschiedene Ziele und Nutznießer von Menschen:

- Arbeitslose Erwachsene im Alter von über 50 Jahren, die während der Pandemie entlassen wurden und aufgrund ihres Alters, ihres Geschlechts oder fehlender spezifischer Fähigkeiten, die sie daran hindern, IKT-Werkzeuge ferngesteuert und unabhängig zu arbeiten, nicht wieder in den Arbeitsmarkt eintreten konnten.
- Erwachsenenbildner aus den Organisationen der Partner und dem lokalen Netzwerk

GIGGERS Verbreitungsstrategie

Die Verbreitungsstrategie für das GIGGERS-Projekt umfasst zwei Dimensionen - eine horizontale und eine vertikale Dimension. Die horizontale Dimension umfasst eine Reihe von Aktivitäten zur Stärkung der Kommunikation und Verbreitung zwischen und innerhalb der Partnerorganisationen des Projekts. Die bisher durchgeführten Verbreitungsmaßnahmen können in eine der beiden folgenden Kategorien eingeordnet werden:

- (1) Face-to-Face-Aktivitäten wie Präsentationen, Rundtischgespräche, Workshops, Seminare, Konferenzen usw.

(2) mediengestützte Aktivitäten wie Internet-Kampagnen, E-Newsletter, Blogs, Online-Netzwerke, Broschüren, Flugblätter, Plakate, Artikel in Zeitschriften, Newslettern, Interviews usw.

GIGGERS-Ansatz zur Verbreitung

Als Teil der Verbreitungsstrategie hielten wir es für besonders wichtig, mit der Bereitstellung und Sammlung von Informationen in frühen Projektphasen zu beginnen. Dies gab den Partnern Zeit, die Nutzer aktiv einzubinden und ein Gefühl der Eigenverantwortung unter den Mitgliedern der Zielgruppen in unseren lokalen Gemeinschaften zu entwickeln. Die Verbreitungsstrategie des GIGGERS-Projekts sah vor, die Verbreitung für jeden der folgenden Zwecke zu nutzen:

- Verbreitung zur Sensibilisierung - nützlich, um Zielgruppen und potenzielle Interessengruppen über die geplanten Aktivitäten zu informieren, und besonders hilfreich für die "Mund-zu-Mund-Propaganda" und die allgemeine Sensibilisierung für das Thema, solange noch keine greifbaren Ergebnisse vorliegen.
- Verbreitung zum besseren Verständnis - nützlich für Menschen und Organisationen, die von den Ergebnissen des Projekts profitieren können. Sie vermittelt ein tieferes Verständnis der Projektergebnisse, indem sie die ersten konkreten Aktivitäten und Ergebnisse vorstellt. Diese Art der Verbreitung beinhaltet die aktive Teilnahme von Zielgruppen und Interessenvertretern an Schulungs-/Pilotaktivitäten.
- Verbreitung für Maßnahmen - nützlich für Zielgruppen, die in der Lage sind, die Ergebnisse unserer Verbreitungsaktivitäten zu vervielfachen, weil sie Zugang zu den Zielgruppen haben und/oder über das Potenzial verfügen, auf Entscheidungsebenen Einfluss zu nehmen. In der Endphase des Projekts, wenn alle greifbaren Ergebnisse zur Verfügung stehen, um den Übergang von der Verbreitung zur Nutzung zu unterstützen, wird diese Form der Verbreitung wichtig sein.

GIGGERS-Verbreitungsbericht

Die meisten Verbreitungsaktivitäten, die von den Projektpartnern in den ersten 12 Monaten des Projekts durchgeführt wurden, konzentrierten sich auf die Online-Verbreitung, insbesondere über die Facebook-Seite des GIGGERS-Projekts, die Website, die LinkedIn-Seite und die sozialen Medien der Projektpartner. Wenn persönliche Treffen stattfanden, konzentrierten sich diese auf lokale und regionale Verbreitungsaktivitäten.

Es gibt einige Gründe, warum dies der Fall ist. Wie bereits erwähnt, befand sich das Projekt im ersten Jahr in der Entwicklungsphase und es war schwierig, im ersten Jahr eine sinnvolle Verbreitung zu erreichen, da die Partner keinen Zugang zu greifbaren Projektergebnissen hatten, die sie den Pädagogen und den Endnutzern, mit denen sie arbeiten, vorlegen konnten. Stattdessen konzentrierten sich die Partner mit ihren nationalen Strategien auf die "Verbreitung des Bekanntheitsgrades" des GIGGERS-Projektes. Das Hauptinstrument für diese Art der Verbreitung sind Online- und lokale Aktivitäten. Hier geht es darum, die Ziele und Bestrebungen des GIGGERS-Projekts bei den relevanten Interessengruppen in unserer Region hervorzuheben, damit die Partner eine Anhängerschaft für das GIGGERS-Projekt aufbauen können. Dies bedeutet, dass das GIGGERS-Projekt bereits Unterstützung bei den lokalen Interessengruppen in jedem Partnerland hat, was für den Erfolg des Projekts im zweiten Jahr von großem Nutzen sein wird, wenn die Partner versuchen werden, Schulungen durchzuführen und lokale Gruppen zur Teilnahme an den Schulungs- und Animationsveranstaltungen zu animieren, die wir vor Ort durchführen wollen.

Der folgende Abschnitt gibt einen Überblick über die kollektiven Verbreitungsaktivitäten, die von den Projektpartnern im ersten Jahr des Projekts durchgeführt wurden.

Online-Verbreitung

Alle Partner haben aktiv zur Online-Verbreitung des GIGGERS-Projekts beigetragen. Die von allen Partnern durchgeführten Verbreitungsaktivitäten werden im Folgenden vorgestellt.

Links zu externen Websites

Die Partner haben Links von den folgenden Websites zur GIGGERS-Projektseite und den sozialen Medien eingerichtet. Dies trägt dazu bei, die GIGGERS-Website und die sozialen Medien bekannt zu machen und die Besucherzahlen auf den Websites zu erhöhen. Mit jedem dieser Links veröffentlichten die Projektpartner auch Informationen über das Projekt und eine Kopie des Projektlogos auf jeder der folgenden Websites und trugen so zur Bekanntheit des GIGGERS-Projekts bei:

1. Pinguin-Akademie Erreicht ca. 400 Besucher pro Monat Einzelpersonen - <https://p-academy.com/our-projects/>
2. Framework Erreicht ca. 500 Besucher pro Monat Einzelpersonen - <https://aframework.it/en/progetto/giggers-2/>

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

3. SkillsZone - Erreicht ca. 400 Besucher pro Monat Einzelpersonen - <https://skillszone.eu/>
4. B-Creative erreicht ca. 400 Besucher pro Monat Einzelpersonen - <https://b-creative.link/>

GIGGERS Facebook-Seite

Die Partner haben sich aktiv an der Facebook-Seite des GIGGERS-Projekts beteiligt. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die GIGGERS-Facebook-Seite 67 Likes und 69 Follower.

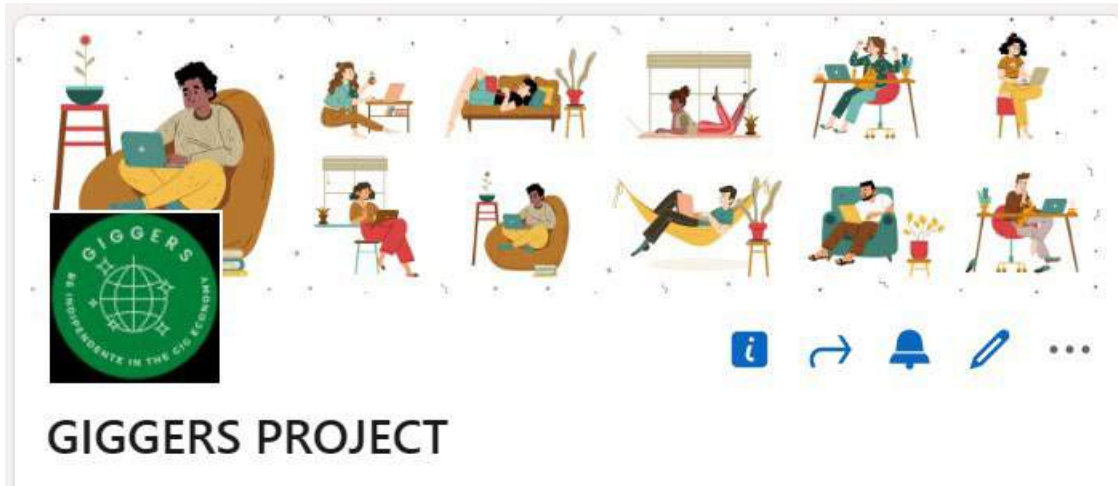
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088402147895>



[GIGGERS LINKEDIN-SEITE](https://www.linkedin.com/groups/9267245/)

<https://www.linkedin.com/groups/9267245/>

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Projektwebseite und Newsletters

Im Rahmen des Projekts wurden bisher zwei Online-Newsletter von den Projektpartnern erstellt. Alle diese Verbreitungsinstrumente sind über die GIGGERS-Projektwebseite verfügbar, die unter folgender Adresse zu finden ist: <https://giggersproject.eu/>

Die GIGGERS-Projektwebseite ist der wichtigste Verbreitungs- und Kommunikationskanal für das Projekt. Sie enthält spezifische und relevante Informationen über die Projektziele, -ergebnisse, -partner und -förderer.



[About](#) [Outcomes](#) [News](#) [Contact](#) [Project Partners](#)



Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Giggers Newsletter 1

News Letter

JANUARY 20, 2023



GIGGERS

PROJECT NUMBER
2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

AIMS

GIGGERS - Self-employment skills to navigate 21st century labour market and take advantage of GIG economy possibilities.

The goal of the project is to develop an all-in-one learning program (MICRO-COURSES, GIG-WORK LIKE SCENARIOS, and CAREER PLANNING TOOL) to help unemployed adults increasing a cocktail of skills they need to work remotely, independently, on small portion of a bigger job, in short-term engagements and on a non-permanent basis, as in the GIG ECONOMY.

The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein.

FOLLOW US

- GIGGERS Website: <https://giggersproject.eu/>
- GIGGERS Facebook page: [Giggersproject](#)
- GIGGERS LinkedIn page: [Giggers.project](#)

PROJECT PARTNERS



PENGUIN
ACADEMY UG



Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Giggers Newsletter 2

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

NEWSLETTER

Self-employment skills to navigate 21st century labour market and take advantage of GIG economy possibilities.



APRIL 2023



THE CONTEXT OF THE PROJECT

The GIGGERS self-employment program is designed to encourage and enable unemployed workers to create their own jobs by taking advantage of the new trend offered by the GIG ECONOMY.

The project will focus on offering a second chance to adults with more than 50 year of age that have been lay-off during the pandemic, and have been unable to re-enter the labour market due to their age, gender or lack of specific skills, preventing them to work remotely using ICT tools and independently.

During the project, the partners will create a set of MICRO-COURSES paired with GIG-WORK LIKE SCENARIOS and TASKS to activate a wide set of competences needed in the actual labour market and in the gig economy in particular.

The consortium will prepare a complementary CAREER PLANNING TOOL to motivate and guide adults in increasing their competences and create their own job opportunity.

FOLLOW US

GIGGERS Website:
<https://giggersproject.eu/>

GIGGERS Facebook page:
[Giggersproject | Facebook](#)

GIGGERS LinkedIn page:
[Giggers project](#)

THE PARTNERS



Project Agreement Number
2022-1-DE-KA220-ADU-000086609



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein.

UPDATE ON THE PROJECT

During the first part of the project, the partners researched the possibilities offered by the gig economy in Germany, Malta, Sweden and Italy. The aim of the research conducted has been to analyse the most recurring tasks performed by giggers and what are the skills gig workers should possess to work smoothly in this flexible work condition.

The analysis is useful to understand the competences any gig worker should possess and develop, to prepare the GIGGERS career plan and matching skills framework.

Top reasons for working in the gig economy



WHAT'S NEXT?

Partners are looking for experts in employment and labour market to help them finalize the career plan for giggers. The Career plan can be used by an educator to support an adult learners to get inspired and learn new skills.

The plan will be matched by a set of Micro-courses, such as hands-on theoretical contents to illustrate "giggers wannabe" the overall process of working by goals, work with others remotely, dealing with multiple clients at the same time.



**Check the full report on
the parnters' website or
the project website!**

THE DISCOVERY

With the data collected and the information offered by the partners.

Our experts are preparing the GIGGERS SKILLS GRID and describe the work process most gig workers go through to become independent and the tasks they are most likely have to perform while working via platform.

The result of this analysis will be used to produce the draft of the document Career planning for adults GIGGERS.

**Do you have an interest
in the GIG ECONOMY
or are you an expert in
employability skills?
Contact the partner
closer to you to be
involved in the project!**



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein

Face-to-Face-Verbreitung

Die Projektpartner haben bisher eine Reihe von Personen durch verschiedene persönliche Verbreitungsaktivitäten erreicht, darunter:

- Treffen mit lokalen Akteuren und Pädagogen, die an dem Projekt interessiert sind.

Evidenz aus der persönlichen Verbreitung

Ziel ist es, diese Form der Verbreitung im zweiten Projektjahr zu verstärken, in dem die Projektpartner mit lokalen Akteuren zusammenarbeiten werden, um Schulungen durchzuführen und Animationen und Veranstaltungen zu organisieren.

Empfehlungen für Jahr 2 von GIGGERS

Auf der Grundlage der Überprüfung der von den Projektpartnern bisher durchgeführten GIGGERS-Verbreitungsaktivitäten würde die B-Creative Association als federführende Verbreitungsorganisation des Projekts allen Partnern die folgenden Empfehlungen geben:

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

- ✓ Alle Partner sollten alle Ausgaben des Projekt-Newsletters über ihre Online-Verbreitungskanäle - soziale Medien, Websites und E-Mail-Verteilerlisten - verbreiten.
- ✓ Die Partner sollten weiterhin für die Facebook-Seite bei den lokalen und regionalen Akteuren auf Facebook werben, um die Anzahl der Likes und Follower auf der Seite zu erhöhen und die Reichweite der Beiträge zu steigern.
- ✓ Die Partner sollten mehr abwechslungsreiche Inhalte auf der Facebook-Seite posten, auch Videos, um die Reichweite der Beiträge zu erhöhen, und auch Hashtags - GIGGERS, #erasmusplus - in ihren Beiträgen verwenden.
- ✓ Im zweiten Projektjahr sollten sich die Partner darauf konzentrieren, den Umfang der Verbreitungsmaßnahmen bei persönlichen Treffen und Veranstaltungen zu erhöhen. Diese Arten von persönlichen Verbreitungsaktivitäten werden im zweiten Projektjahr natürlich zunehmen, wenn die Partner mit der Aufgabe beginnen, Schulungen und Multiplikatorveranstaltungen direkt mit Mitgliedern der Projektzielgruppen durchzuführen.
- ✓ Da die Partner nun in die Umsetzungs- und Animationsphase des Projekts eintreten, wird außerdem empfohlen, dass alle Partner ihre Verbreitung über die verfügbaren medialen Kanäle verstärken.

Anhänge - Von allen Partnern ausgefüllte Verbreitungsprotokolle

PENGUIN ACADEMY UG - Deutschland

FRAMEWORK Associazione culturale - Italien

Skillzone - Malta



Country: Malta
Organisation: Skills Zone Malta

Activity Title	Relevant products/ services	Partner	Place/ Country	Targets	Methods/ Activities	Purpose	Evidence	Activity period
Skills Zone Malta Facebook	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	December 20, 2022
Skills Zone Malta Instagram	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	December 20, 2022
Skills Zone Malta LinkedIn	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	December 20, 2022
Skills Zone Malta Instagram	Information about the project's Facebook	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 4, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about the project's Facebook	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 4, 2023

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Skills Zone Malta LinkedIn	Information about the project's Facebook	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 4, 2023
Skills Zone Malta Facebook	Information about the desk research	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 20, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about the desk research	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 20, 2023
Skills Zone Malta LinkedIn	Information about the desk research	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 20, 2023
Skills Zone Malta Facebook	Information about the desk research	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 26, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about the desk research	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	January 26, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 2, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 13, 2023

Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 17, 2023
Skills Zone Malta Facebook	Information about 1st TPM in Germany	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 17, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about 1st TPM in Germany	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 17, 2023
Skills Zone Malta LinkedIn	Information about 1st TPM in Germany	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 17, 2023
Giggersproject Facebook	Information about 1st TPM in Germany	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 21, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	February 26, 2023
Skills Zone Malta Facebook	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	May 19, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	May 19, 2023

Skills Zone Malta LinkedIn	Information about the project	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 1, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 5, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 8, 2023
Skills Zone Malta Facebook	Information about the 2nd TPM in Malta	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 12, 2023
Skills Zone Malta Instagram	Information about the 2nd TPM in Malta	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Instagram content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 12, 2023
Skills Zone Malta LinkedIn	Information about the 2nd TPM in Malta	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 12, 2023
Skills Zone Malta Website	Information about the 2nd TPM in Malta	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Website Content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 13, 2023
Giggersproject Facebook	Information about the 2nd TPM in Malta	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 13, 2023

Das Projekt GIGGERS wurde mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Berichts trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Giggersproject Facebook	Information about the project partner's networking	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Informing the audience about the project and its progress	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 15, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 19, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 22, 2023
Giggersproject Facebook	Educational content	Skills Zone Malta	World-wide web	All potential users	Facebook content	Educating the audience about the gig economy	Evidence of Dissemination - Skills Zone Malta	June 28, 2023

B- Creative Association - Schweden

DISSEMINATION ACTION LIST: GIGGERS

Country: Sweden

Organisation: B-Creative Association

Activity Title	Relevant products/ services	Partner	Place/ Country	Targets	Methods/ Activities	Purpose	Evidence	Activity period
Giggers Facebook page	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	information channel – dissemination of project outputs	Ref 1 Print screen	Dec 2022
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	(20+) B-Creative Association Facebook	Ref 2 Print screen	Nov 2022
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	(20+) B-Creative Association Facebook	Ref 3 Print screen	Dec 2022
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	(20+) B-Creative Association Facebook	Ref 4 Print screen	Dec 2022
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	(20+) B-Creative Association Facebook	Ref 5 Print screen	Dec 2022

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

Activity Title	Relevant products/services	Partner	Place/Country	Targets	Methods/Activities	Purpose	Evidence	Activity period
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 6 Print screen	Dec 2022
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 7 Print screen	January 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 8 Print screen	January 2023
Giggers Facebook page	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	Giggersproject Facebook	Ref 9 Print screen	January 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 10 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 11 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 12 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 13 Print screen	February 2023

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

Activity Title	Relevant products/ services	Partner	Place/ Country	Targets	Methods/ Activities	Purpose	Evidence	Activity period
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 14 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 15 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 16 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 17 Print screen	February 2023
LinkedIn B-C	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	LinkedIn content	(24) B-Creative Association / Förening Grupper LinkedIn	Ref 19 Print screen	February 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 20 Print screen	May 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 21 Print screen	May 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 22 Print screen	June 2023

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

Activity Title	Relevant products/ services	Partner	Place/ Country	Targets	Methods/ Activities	Purpose	Evidence	Activity period
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 23 Print screen	June 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 24 Print screen	June 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 25 Print screen	June 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 26 Print screen	June 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 27 Print screen	July 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 28 Print screen	July 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 29 Print screen	July 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 30 Print screen	July 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 31 Print screen	August 2023

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

Activity Title	Relevant products/ services	Partner	Place/ Country	Targets	Methods/ Activities	Purpose	Evidence	Activity period
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 32 Print screen	August 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 33 Print screen	August 2023
B-C Facebook	Information about the project	B-Creative Association	World-wide web	All potential users	Facebook content	B-Creative Association Facebook	Ref 34 Print screen	August 2023

REF 1

Print screen – Information about the GIGGERS project. REF 2

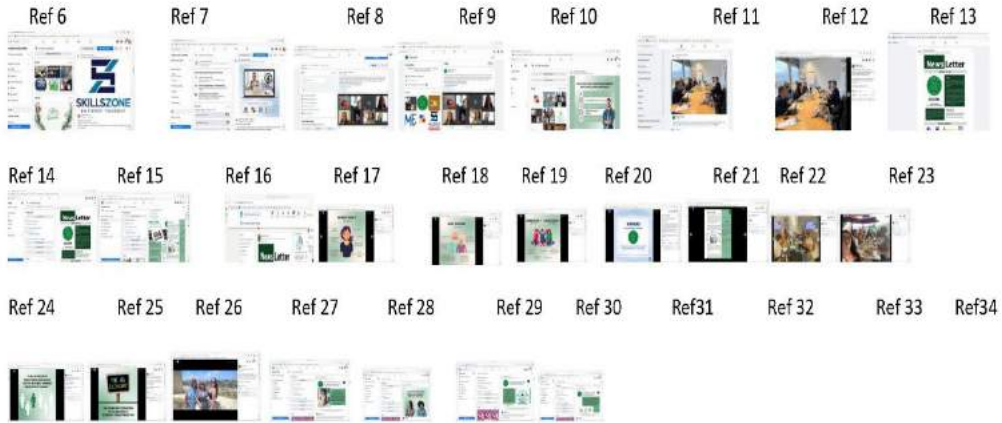
Ref 3

Ref 4

Ref 5



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein Project number: 2022-1-DE-KA220-ADU-000086609

